

グラビア	地域を支える人 石崎大介さん・滋賀県	1
発掘!地域の希望のタネ	〈鶏ぼっかけ〉福岡県大野城市	5
給食のじかん	〈ハヤシシチュー〉大阪府東大阪市	中谷実樹 6
特集解題	「聖地巡礼」とまちおこし	8
焦点	広がるPFAS汚染—健康被害をなぜ止められないのか	諸永裕司 10
書評	ロバート・ピロット 著『毒の水』	菅原敏夫 16

特集

「聖地巡礼」とまちおこし

	コンテンツツーリズムとは何か?	岡本 健 18
	「あの花」がつなぐ新たな出会い —〈秩父三部作〉×埼玉県秩父市	中島 学 27
	手づくりの聖地巡礼で地元を楽しく! —『君は放課後インソムニア』×七尾まちあるきセンター	窪 丈雄 34
	ロケツーリズムから広がる地域の魅力づくり —千葉もばらロケーションサービスの挑戦	渡部智之 41
	日本のハリウッドをめざせ! —映画の街・北九州市の取り組み	村田武彦 48
	麒麟を呼びよせる亀岡と光秀の戦い —大河ドラマ『麒麟がくる』×京都府亀岡市	『月刊自治研』編集部 54
資料	訪れてみたい日本のアニメ聖地 88 2023年版	61
自治研活動レポート	災害に強いまちづくりをテーマに—神奈川県本部	武部佑司 64
地域おこし協力隊が行く!	第3回 地域の素材を生かした “田舎ビジネス”の展開—新潟県阿賀町	柳沼陽介 66
	自治研センターの機関誌案内	71
	次号予告・編集部から	72

「聖地巡礼」とまちおこし

物語の舞台を巡る「聖地巡礼」は、聖地を訪れるファンだけでなく、聖地に暮らす住民の生活にも彩りと刺激を与えています。アニメに映画、大河ドラマの放映を機に、官民一体となったシティプロモーションがまちに活気を生み、シビックプライドを醸成していく過程を紹介します。

アニメの持つ「チカラ」を信じて—埼玉県秩父市



いまやアニメの聖地で知られる秩父市。制作陣とファン、地元をつながりて生み出される「幸せのトライアングル」とは? (本誌二七頁)

「聖地巡礼」で地元を元気に!

SNSの普及でブームとなった「聖地巡礼」。ファンの探訪をかき立て、地元も元気になるコンテンツツーリズムの魅力とは? (本誌一八頁)

市民発! 手作りの「聖地巡礼」—石川県七尾市

「聖地巡礼」成功のカギは、地元も作品のファンとなって徹底的に盛り上がることに七尾未来アワードでグランプリを受賞した取り組みを紹介します。(本誌三四頁)

ロケツーリズムの「イロハ」教えます! —千葉県茂原市

全国的な知名度が課題だった茂原市。ある一本の映画との出会いからロケツーリズムが本格始動、まちは大きく動き出します。(本誌四一頁)



「映画の街」のさらなる挑戦 —福岡県北九州市

国内を牽引してきた老舗のフィルム・コミッションは、現在、海外ロケ誘致にも力を注いでいます。世界を射程に入れた取り組みとは。(本誌四八頁)

逆風の中の大河プロジェクト —京都府亀岡市

大河ドラマ誘致を機に、地元が暮らす名君・明智光秀公のイメージ回復を。コロナの猛威が吹き荒れる中、市民一丸となった戦いの軌跡! (本誌五四頁)

